

【特 稿】

以企业需求为导向，构建沉浸式职业素养培养模式

——基于厦门十四家企业的调研结果

陈 菁

职业素养是学生在职场工作所要具备的思想导向、工作方法和品行范式，学生在校学习职业素养课将为他们适应企业的需求打下良好基础。本着“用之企业”的目的，与企业的需求相结合是学校职业素养课的必然要求，为此，2023 年我们厦门技师学院的职业素养课程教研组就“企业对员工职业素养的要求是什么”这一主题，走访了厦门的14 家企业。本次走访调研，对职业素养课程中诚信、专业、积极、谨慎四大系统内容，与企业的具体需求进行了对照，明确了本校职业素养课程应该重点培养的内容，设计了在“全生活修炼”理念下开展沉浸式的职业素养培养模式，为进一步提升本校的职业素养课程教育成果打下了基础。

一、相关调研情况简介

1.调研背景

本次企业岗位职业素养需求的调研是基于我院开设职业素养课程以来在教学中遇到的困难展开的，主要面向我院学生未来可能就业的大中小企业，其目的是了解企业对于员工职业素养方面的要求，以便帮助学生在校先养成符合岗位要求的职业素养，实现未来优质就业，为企业用人和学生就业提供坚实的保障。

2.调研企业整体情况

本次课题调研一共选取了14 家企业，包括国有企业4 家、民营企业7 家、港资企业1家、外资企业1 家、中外合资企业1 家，涵盖了车辆、建筑、电子、电商、金融、保险等不同领域，其中以汽车类企业为主。因为我院目前开设职业素养课程的系部是车辆工程系，调研车企可以带给学生最直接的企业案例。

3.调研的主要内容

我院职业素养课采用的是许琼林主编、清华大学出版社出版的《职业素养》（第二版），因此调研主要围绕该教材设置的诚信、专业、积极、谨慎四大系统的内容来进行。

调研设计了7 个主要问题：

- (1) 员工在某个岗位上需要具备哪些能力？
- (2) 员工一天的工作是如何展开的？
- (3) 企业领导主要重视下属哪些品质？请举例说明哪个员工在什么事情上处理得很好。
- (4) 企业考核员工的主要依据是什么？提拔员工的主要依据又是什么？
- (5) 员工有哪些纪律方面的约束？什么情况下会被淘汰？
- (6) 员工工作中的难点在哪里？怎样可以解决？
- (7) 企业对于员工离职怎么看待？

4.调研对象

以上述调研内容为依据，为使调研成果更具实用性，我们选择了不同的调研对象以图多角度获取信息。被访谈的人员主要包括企业总经理、业务经理、人事经理，以及企业优秀员工。

二、调研显示，四大系统职业素养全在企业的“需求单”上

对于7个问题调研的结果，我们按照《职业素养》教材的体系分别填入诚信、专业、积极、谨慎四大系统，对于一些属于综合了四大系统的要求，作为综合素养单独列为一栏，整理成表（见下页）。

根据列表和访谈情况，我们可以看出企业对职业素养的要求大致有如下特点。

1.积极是企业最看重的素养。14家企业都在积极系统方面有相关的具体内容要求，其包括积极沟通、团队合作、事务执行力以及积极思考和创造性等。

沟通能力是在本次企业调研中每个企业都提到的岗位要求，其涉及与上级的沟通、与同级的沟通，以及与下属的沟通。与上级之间的沟通指接到任务时能听清楚要求，执行任务中能及时反馈，遇到问题能及时报告并提出解决思路，完成任务后能及时汇报。与同级之间的沟通能力体现在就共同参与的事项及时协商，互通信息，达成共识。与下级之间的沟通在于工作上是否把任务布置清楚，积极评价下属，在生活上关心下属。

团队合作能力也是调研中多个企业看中的能力。它指的是员工是否能愉快地融入团队，为团队的共同目标而努力，不计较，不抱怨，能为他人着想，齐心协力，合作完成任务。

执行力或工作效率是企业看重的另一大能力。它是指员工接到工作任务之后应立即执行，并且有好的执行效果。积极的行动力，实干的态度和较高的工作效率是领导眼中优秀员工的品质。

企业名称	性质	诚信	专业	积极	谨慎	综合素养
厦门星德宝汽车贸易有限公司	民营	员工稳定性、职业操守	业绩（干活快不快，流程熟不熟）学习能力	沟通能力	应变能力	在校表现
厦门市博泰汽车贸易有限公司	民营	品行端正	学习能力	与人交往；是否参加学生会活动	注重细节；错误及时修补	仪容仪表；礼仪；
厦门宾捷汽车有限公司	国企		理论知识；岗位认证	语言表达；沟通技能		仪容仪表；吃苦
厦门宝马汽车维修有限公司	外资	忌偷窃行为；忌没有纪律性	学习能力（一教就会，举一反三，肯钻研）；理论知识	沟通能力，跨部门沟通；经常加班	做事细心（返修率不能高）	抗压能力
厦门美东汽车销售服务有限公司	民营	遵守规章制度，听话，直接换工作就没有机会	学习能力；业务能力	上进心；团队合作；各尽所能	仔细（不返工）	合理安排一天工作
厦门信达南山汽车贸易有限公司	国企		勤学专业；肯问；对产品熟悉；早上分享学习	客户招揽、接待；配合同事	谨慎（如新车检查）	在校要做好规划；合理安排一天的工作
厦门空港航空服务有限公司	中外合资	服从性强	肯钻研；学习能力（如积极学习内部课程）	沟通技巧；积极主动		克服困难的能力
德普家科技发展有限公司	民营	诚信（对不按要求的做事，代打卡的行为零容忍）	专业能力	沟通能力；团队合作	口碑（注重来自老员工的评价）	
福建省第五建筑工程有限公司厦门分公司	国企	责任心；按要求的做	技术能力（面试时会问技术问题）	执行力；沟通能力；	提出建设性意见	对工作环境的适应性（比如要经常出差）
厦门芯阳科技股份有限公司	民营	守规矩	学习能力；执行力	自主性	融入团队	吃苦耐劳
福建云数互动网络有限公司	民营	善良；正直；诚信	学习能力	团结合作；责任心；主动承担	自律	应变能力；抗压能力
南益地产集团有限公司	港资	讲究在公司工作的年长与资历	学习能力；业务能力；学历；专业	沟通能力；合作能力		抗压能力；管理能力
厦门国贸金融控股有限公司	国企	工作态度	专业背景；经验；工作能力	效率、主观能动性、创造性		个人职业规划
信泰人寿厦门分公司	民营	愿意吃亏	学习能力；执行力	解决问题的能力；协调能力	做事有反馈	整合资源的能力

积极思考以及由此产生的创造力是企业提拔员工时关注的重要方面，它体现了员工在工作中的用心和悟性，是优秀员工区别于普通员工的一大特点。调

研究表明，企业虽然不会要求员工全都能有很强的创新精神，但是具备创新素养的员工将得到更多的晋升机会。

2.专业能力是企业关注的另一大重要能力。它不仅包括员工已有的专业知识和专业背景，还包括员工的学习能力和业务能力。

在访谈过程中，所有企业都提到了员工的学习能力。企业认为员工原有的专业知识和专业背景固然很重要，但员工在受教育过程中培养起来的学习能力则更为重要。因为工作会要求员工掌握许多新知识，需要员工善用时间，勤于思考，更快地学习和成长。

业务能力是在学习和实践的基础上通过员工的工作业绩来体现的。在大部分企业，业务能力是企业考核员工的首要指标。

3.诚信是底线。企业中提到的诚信内容，包括品行端正、遵守纪律、服从管理、有责任心等方面。从列表中看，企业似乎对诚信素养的要求要少于积极与专业方面，其实，诚信是企业要求的底线，越过了这条底线，大多数企业都是零容忍，轻则换岗考察，重则开除。

4.谨慎是保障。谨慎，指的是做事细心，考虑周到，注重细节。在一线工作岗位，企业特别强调要谨慎操作，降低故障率和返修率。

具备谨慎的素养往往成为员工的加分项。比如，谨慎操作可以降低故障率和返修率，相当于提高了工作效率。细心与周到能把任务完成得更好，也能更好地维护客户，提高客户满意度，给企业与员工带来好的口碑。

5.综合素养，能让员工走得更远。对于企业提出的一些不宜简单对应某一单独素养系统的要求，笔者将其放入“综合素养”一栏。其实，职业素养的诚信、专业、积极、谨慎四大系统如同一辆车的承载、行驶、动力和安全保障等各种对应功能，它们本就是一起综合发挥作用的，单独拆解出来某一系统都不能成为一辆完整的车子。所以企业要求的还是综合性的职业素养。

这次走访的企业中，很多受访者都提到了抗压能力和应变能力。企业在发展过程中给予员工的工作任务不可能是一成不变的，综合素养比较高的员工在适应性和应变能力方面明显更强，即便是遇到企业裁员也肯定是这方面的员工能被留用。可见，拥有综合素养、具备抗压能力和应变能力的员工能走得更远。

三、适应企业需求，确定培养重点，创新课程模式

企业对员工需求的职业素养虽然包含了诚信、专业、积极、谨慎四大系统，但从调研可以看出企业会集中对一些具体的素养与能力提出要求，显然职业素养课应该在这些方面加大培养力度。

1.加大沟通能力训练在整个课程中的比重。 目前职业素养课中沟通课程只占2学时，因此教师可以根据教学情况适当挤占一些其他课题的学时，或是采用其他课外活动来加强学生沟通能力的培养。

2.提高团队意识，培养责任与担当。 在教学中可以采取创设情境，或是针对学生团队中常见的责任与担当课题，采取情景剧表演、讨论等方式，让学生体会提高团队合作水平的重要性与具体方法。

3.培养思考能力和学习能力。 知识是需要不断更新的，教师应该引导学生利用积极的素养尝试学习新的东西，提高自身的思考与学习能力。

4.培养良好的品行和积极的心态，提升抗压能力。 品行胜过一切，心态决定一切。职业素养课最终的目的是为了学生在职场能够集聚更多资源，提升抗压能力，实现更快更好的成长，其基础在于个体的良好品行与积极心态，所以要在这方面多花功夫。

理清了职业素养课程需要着重加强四个方面的意识与能力培养，依据修证公益基金会提出的“全生活修炼”教育理念，教师可以瞄准上述四个方面的重点，构建起一套沉浸式的职业素养培养模式。

第一，课堂上，抓好对职业素养的学习和体验。

课堂肩负着对职业素养知识点的传授、示范和微体验的任务，应该做好以下几点。

(1) 模拟企业环境，设立课堂规矩，培养职业习惯。将课堂模拟为工作场所，要求学生在课堂完成在作业场所应该完成的例行事项。比如，进教室与老师同学打招呼，整理自己的座位和上课用品，离开时要对自己的用品进行整理、对工位进行清洁。

(2) 巧用课堂活动，体验知识点，培养沟通与合作能力。在课堂活动中根据每一节要讲授的知识点开发出团队活动项目，让学生既学习知识点，又学会在团队中扮演角色，承担责任，体会合作的效果和合作的乐趣。团队活动往往也增加了学生锻炼沟通能力的机会，提升沟通能力。

(3) 创造宽松氛围，设置开放性问题的，培养思考能力和学习能力。在实际生活与工作中，很多事情是没有固定标准答案的，解决问题的方法有很多。教师创造宽

松的氛围，设置开放性问题让学生思考并自行解决，鼓励学生说出自己的看法并勇敢尝试，不要害怕失败。这就给了学生思考的动力，让他们学会独立思考，提出有创造性的方案。

（4）鼓励学生探索新知，学习新技能，学会自主学习。教师通过创设课堂活动，推动学生去学习未来就业可能需要的一些专业之外的技能。比如，学习使用办公应用软件，学习制作小视频，学习利用PPT进行演讲等。通过学习这些技能，学生再总结出该如何自主学习，以此提高自身的学习能力。

（5）审视知识点完成情况，学会自律和自省。教师可以让学生填写职业素养践行卡或用其他方式，帮助学生一次次地审视自己的职业素养行为，在不断修正自己行为的过程中实现职业素养的提升。

第二，课堂之外，抓好对职业素养的“全生活修炼”。

（1）运用职业素养规范要求，发动学生对日常生活进行自我管理。让学生组成小组，将职业素养课上学习的《匠人须知三十条》在日常生活中加以运用。小组成员互相鼓励和督促，养成健康、自律的生活习惯和文明有礼的行为举止。

（2）分组管理，训练沟通与合作能力。在课余时间可以模拟企业项目组，对学生采用分组管理模式，授予每组小组长一定的管理权限，让组长体验初级的管理方法。小组成员合作完成老师指定的项目，比如布置教室、准备班级联欢会等。平时学生的沟通方式会局限于同学之间的平级沟通，因此沟通方式比较随意，不能完全达到职场需求。通过项目的开展，小组成员之间可以训练多向沟通，与上级（组长或老师）沟通、与平级沟通和与下级沟通。尤其是要求小组长经常性地与师长进行沟通，让其实践与上级和下级沟通的技巧。

（3）依托实践活动带动职业素养练习，锻炼多方面的能力。在课外，教师可以发动学生积极参加校内学生会组织的实践活动，也可以引导学生自主举办实践活动。比如，在校园运动会期间开展一次运动场清洁活动，利用世界环境日发起一场关灯一小时的倡议活动等等，以此培养学生的组织能力、沟通能力和合作能力。还可以推动学生在实践中多观察、多思考，从而习得新的知识，增强个人学习能力也可以让学生找到自信心和成就感。团队同学互相鼓励和宽慰，形成团队凝聚力，给学生增加动力和勇气。需要注意的是，教师在此过程中对于学生的行为应尽量找出其闪光点加以鼓励，树立学生的信心，当学生遇到挫折时与学生齐心协力共同迎接困难，给予其力量。

总之，学生职业素养的养成好比是打造一件工艺品，需要用耐心和细心去打磨、去雕琢。课堂上有限的学时，多数情况下只能用来作为职业素养知识点的传授，真正职业素养的修炼则需要按照“全生活修炼”的理念建立沉浸式的培养模式，课内课外双管齐下。课内明道理，课外常练习，巧妙地利用学习、生活上的事项进行职业素养训练，培养出符合企业需求的技术硬、素养高的一代匠人。

（本文作者为厦门技师学院教师）